

Ideen und Innovationen für die Zukunft der Energieversorgung auf der Electrify Europe vorgestellt

Event brachte etablierte und neue Akteure der Energieszene zusammen

26. Juni 2018 – Die „[Electrify Europe](#)“, Teil der „Power&Energy“-Serie von Clarion Energy, ist die erste Konferenz und Ausstellung für den digitalisierenden Energiesektor in Europa. Vom 19. bis 21. Juni brachte das Event etablierte und neue Akteure der Energieszene zusammen und stellte das Zusammenwirken in den Mittelpunkt. Die Electrify Europe, zu der über 4.500 Besucher und etwa 300 Aussteller nach Wien kamen, ist die weltweit erste Veranstaltung, die sich der Konvergenz von Stromerzeugung, -übertragung und -verteilung widmet.

Eröffnet wurde die diesjährige Electrify Europe durch die mit Spannung erwarteten Reden von *Jo-Jo Hubbard*, Mitbegründerin und Chief Operating Officer von [Electron](#); *César Alejandro Hernández Alva* von der [Internationalen Energie-Agentur](#) und *Dr. Michael Losch* vom österreichischen [Bundesministerium für Nachhaltigkeit und Tourismus](#). Die Experten lieferten exklusive Einblicke und stellten verschiedene Perspektiven auf die Haupttrends in Europas Energiebranche vor, zum Beispiel bezüglich der Stromerzeugung, Dezentralisierung, Digitalisierung und Blockchain.

In ihrer mitreißenden und motivierenden Präsentation zeigte Hubbard dem Publikum, welche Chancen die Blockchain bietet. Blockchain sollte nicht als eine disruptive Technologie angesehen werden, sondern als eine, die den Wandel unterstützen kann und oft bessere Möglichkeiten bietet als althergebrachte, zentrale IT-Strukturen. Sie legte dar, wie Blockchain die Integration neuer Marktteilnehmer – etwa Mikroerzeuger und smarte Haushalte – unterstützen und Prozesse effizienter und kostengünstiger gestalten kann.

Zum Thema Blockchain trug auch *Dr. Sönke Gödeke*, Partner bei [Pinsent Masons LLP](#), an anderer Stelle vor. Er sagte, dass Versorger nun zu Betreibern dezentraler IT-Plattformen werden können, die einen direkten Austausch zwischen Stromanbietern und Endkunden ermöglichen.

Ein anderes Highlight des Events war die Diskussion von Motorsportlegende *Jutta Kleinschmidt* ([Green Energy Wallet](#)) mit Automobil- und Technologieexperten in der E-Mobility-Arena. In dieser Vortragsarena erörterten Experten, wie Elektrofahrzeuge zur Netzstabilisierung beitragen können, hielten Präsentationen zum Aufbau von Ladeinfrastrukturen für den ÖPNV, die Logistik und private Elektroautos und diskutierten, wie E-Mobility mehr Akzeptanz bei Endkunden finden kann.

Weitere Highlights der Ausstellung waren technische Führungen, lebhaftes Konferenzzusammenhänge, Podiumsdiskussionen, Workshops, die „Mission Innovation Session“ und der Wettbewerb „Electrify Innovation Challenge“, den [Scanbots](#), ein Unternehmen für das Management linearer Assets, gewonnen hat.

Electrify Europe ist Teil der „Power&Energy“-Serie von Clarion Energy und die weltweit erste Veranstaltung, die sich der Konvergenz von Stromerzeugung, -übertragung und -verteilung widmet. Nigel Blackaby, Konferenzdirektor beim Veranstalter PennWell, hob hervor, dass das Event ideal war, „industriübergreifende Kooperationen zu initiieren, indem es Teilnehmer aus verschiedenen Branchen zusammenbrachte, diverse Themenschwerpunkte umfasste und die Belange unterschiedlicher Bereiche wie Energie, Engineering, Erneuerbare und Mobilität berücksichtigte“.



Die Folgeveranstaltung im kommenden Jahr wird wieder den Namen POWER-GEN Europe tragen und mit der European Utility Week vom 12. bis 14. November in Paris zusammengelegt (mehr hierzu unter www.powergeneurope.com). „Durch das Zusammenführen der POWER-GEN und der European Utility Week werden wir ein wirklich durchgängiges Event für die ganze Strom-Wertschöpfungskette bieten können. Die Zusammenlegung wird einen beispiellosen Treffpunkt für die gesamte Strom- und Energiebranche in Europa ermöglichen – eine Plattform, die zur Beschleunigung der Energiewende beitragen kann“, sagt Rick Wall, Managing Director Clarion Energy.

Auf den folgenden Seiten finden Sie Bilder von der Electrify Europe 2018. Zum Download druckfähiger Bilddaten (etwa 12 x 18 cm bei 300 dpi) folgen Sie bitte [diesem Link](#). Bitte geben Sie bei Verwendung der Bilder „Quelle: PennWell / Fotograf: Christian Husar“ an.



Entrance_EE_Messe-Wien.jpg



EE_Opening_Keynote_Nigel_Blackaby(A).jpg



EE_Opening_Keynote_Nigel_Blackaby(B).jpg



César_Alejandro_Hernández_from_IEA.jpg



Jo-Jo_Hubbard_from_Electron.jpg



Michael_Losch_from_BMNT_Austria.jpg



Glenn_Ensor_from_PennWell.jpg



Panel_Convergence(A).jpg

Source: PennWell; Photographer: Christian Husar



Maher_Chebbo_from_GE_at_Panel_Discussion.jpg



Franz_Streppl_from_Energinet_at_Panel_Discussion.jpg



Panel_Conference(A).jpg



EE_Arena_5(A).jpg



EE_Arena_5(B).jpg



EE_Arena_5(C).jpg



EE_Arena_5(D).jpg



EE_Exhibition(A).jpg

Source: PennWell; Photographer: Christian Husar



EE_Exhibition(B).jpg



EE_Exhibition(C).jpg



EE_Exhibition(D).jpg



Booth_Clarion_Events.jpg



EE_Networking_Event.jpg



Michael_Losch_networking.jpg



Electrify_Innovation_Challenge.jpg

Presseansprechpartner D/A/CH:

Press'n'Relations II, München
Ralf Dunker
Tel.: +49 (0) 89 5404722-11
E-Mail: du@press-n-relations.de

Press'n'Relations Austria, Wien
Georg Dutzi
Tel.: +43 (0)1 9076148-10
gd@press-n-relations.at

Press'n'Relations, Ulm
Désirée Müller
Tel.: +49 (0) 731 96287-32
E-Mail: dmt@press-n-relations.de

Presseansprechpartner international:

Tamsin Jackson
Tel.: +44 (0) 207 242 8667
E-Mail: pennwell@aspectuspr.com
www.aspectuspr.com

Marketing & Public Relations PennWell:

Crispin Coulson
E-Mail: crispinc@pennwell.com
www.pennwell.com

Über Clarion Events

Clarion Events betreibt von 15 Niederlassungen in Großbritannien, den USA, Südafrika, Brasilien, Deutschland, Singapur, den VAE, Indonesien, Hongkong und den Niederlanden aus über 180 Veranstaltungen in 50 Ländern. Clarions Wurzeln reichen bis in das Jahr 1947 zurück und das Unternehmen ist stolz darauf, einer der ältesten unabhängigen Veranstalter in Großbritannien zu sein. In jüngster Zeit hat das Unternehmen ein internationales Markenportfolio entwickelt und ist heute in einer Reihe globaler, vertikaler Branchen aktiv, zum Beispiel Energie, Sicherheit und Verteidigung, Elektronik, Technologie, Mode, Einzelhandel, Spiele und Marketing. Die Teams von Clarion schaffen einzigartige, effektive und stimulierende Plattformen, die dem Aufbau neuer Geschäfte, der Verbesserung von Kundenbeziehungen und dem Intensivieren der Produktwahrnehmung dienen können.

Mehr unter www.clarionevents.com.

Über die European Utility Week

Die European Utility Week ist mit über 12.000 internationalen Teilnehmern und 600 Ausstellern Europas bedeutendste Veranstaltung für smarte Energieversorger. Sie ist eine dynamische und anregende, dreitägige Business-, Innovations- und Informationsplattform in Form einer Konferenz mit begleitender Ausstellung. Die Veranstaltung verbessert die Vernetzung und den Informationsaustausch über das gesamte Energiespektrum hinweg, von der Erzeugung bis zur Nutzung. Das Programm wurde entwickelt, um alle Stufen der Wertschöpfungskette bei Versorgern zu bedienen – während des exklusiven Kongressgipfels in Form eines strategischen und politikbildenden Umfelds und in den für alle Teilnehmer zugänglichen Hub-Sessions durch praktische Fallstudien.

European Utility Week: 6. bis 8. November 2018, Wien

Weitere Informationen finden Sie unter www.european-utility-week.com.