

Highlights der Konferenz und Ausstellung Electrify Europe (19. bis 21. Juni 2018, Messe Wien)

Electrify Europe bildet das gesamte Themenspektrum von der Stromerzeugung bis zum Verbrauch ab

5. Juni 2018 – Wollte man das Konzept der Konferenz und Ausstellung „Electrify Europe“ (19. bis 21. Juni 2018, Messe Wien) mit einem Wort beschreiben, dann wäre dieses Wort Konvergenz. Denn ein wichtiges Ziel des Events ist, die Zusammenarbeit von Stromerzeugern, Netzbetreibern und Versorgungsunternehmen mit neuen Marktteilnehmern, zum Beispiel aus den Bereichen IT und Kommunikation, zu fördern. Weitere Informationen zur Electrify Europe finden Sie unter www.electrify-europe.com.

Einige Highlights der Veranstaltung:

Workshop Mission Innovation

Begleitend zur Konferenz und Ausstellung „Electrify Europe“ (19. bis 21. Juni 2018, Messe Wien) findet am 20. Juni der Mission Innovation Day statt. „Mission Innovation“ ist eine globale Initiative zur Beschleunigung von Innovationen im Bereich saubere Energie, an der derzeit 22 Länder und die Europäische Union beteiligt sind. Im Rahmen der Initiative wurden Ende 2016 die folgenden sieben Innovationsfelder priorisiert: Smart Grids, Elektrizität abseits des Stromnetzes; Carbon Capture; nachhaltige Biokraftstoffe; Sonnenenergienutzung; Clean-Energy-Materialien; erschwingliche Heiz- und Kühllösungen für Gebäude. Der fünfstündige Workshop bietet den Teilnehmern die Möglichkeit, sich über den aktuellen Stand der Initiative und künftige Schritte zu informieren. Eine Diskussion zum Thema Smart Grids rundet das Workshop-Programm ab.

[Weitere Informationen zum Mission Innovation Day](#)

Energiespeicherung – ein Paradigmenwechsel

In den Vortragsarenen im Ausstellungsbereich der „Electrify Europe“ (19. bis 21. Juni 2018, Messe Wien) werden diverse Themen behandelt, darunter die derzeit oft diskutierte Energiespeicherung. Speicherlösungen auf Erzeugungs-, Stromnetz- oder Kundenebene bieten die Chance, Energieproduktion und -verbrauch auch bei einem zunehmenden Anteil volatiler Stromerzeuger ins Gleichgewicht zu bringen. Speicher sind somit eine wichtige

Schlüsseltechnologie für die Energiewende. Dieser Themenblock richtet sich insbesondere an Energieversorger, Stromerzeuger, Netzbetreiber, Energiegemeinschaften, gewerbliche Energieverbraucher, industrielle Stromproduzenten und Speicheranbieter. Die Vorträge werden Repräsentanten etablierter und neuer Marktteilnehmer wie Fluence, Younicos, BASF und GridBeyond halten.

[Weitere Informationen](#)

Hack Attack Demonstration – Cybersecurity

Wie verletzlich ist unsere Infrastruktur? Antworten liefern Referenten in der Vortragsarena 2 im Ausstellungsbereich der „Electrify Europe“ (19. bis 21. Juni 2018, Messe Wien). Neben zahlreichen Vorträgen zu Cybersecurity werden Besucher bei der „Hack Attack Demonstration“ erfahren, welche Risiken drohen: Michael Firstenberg wird am 20. Juni ab 11 Uhr in seiner Präsentation „13 Ways Through a Firewall“ zeigen, wie der Albtraum vieler IT-Leiter und Unternehmenslenker aussieht.

[Weitere Informationen](#)

E-Mobility

Zu den Publikumsmagneten der Konferenz und Ausstellung „Electrify Europe“ (19. bis 21. Juni 2018, Messe Wien) wird die Vortragsarena zum Thema E-Mobility gehören. Unter dem Motto „Was passiert, wenn E-Mobility zum Mainstream wird?“ werden verschiedene Aspekte zur Elektrifizierung des ÖPNV und des Individualverkehrs behandelt. In Vorträgen und Diskussionen stellen Entscheidungsträger ihre Motive vor und präsentieren ihre Strategien und Pläne im Bereich E-Mobility. Ein weiterer Themenaspekt ist, welche Rolle mobile Energiespeicherkapazitäten von Elektrofahrzeugen im Stromversorgungssystem spielen. Besonders sehenswert: die Podiumsdiskussion am 19. Juni um 14 Uhr. Hier diskutiert die Rallye-Fahrerin und Gründerin von „Green Energy Wallet“, Jutta Kleinschmidt, mit Vertretern aus Österreich, Italien und den USA über die Möglichkeiten und Herausforderungen der Elektromobilität.

[Weitere Informationen](#)

Das Logo der Electrify Europe finden Sie [hier in unserer Mediendatenbank](#).



Electrify Europe
vom 19. bis 21. Juni 2018, Messe Wien

Presseansprechpartner D/A/CH:

Press'n'Relations II, München
Ralf Dunker
Tel.: +49 (0) 89 5404722-11
E-Mail: du@press-n-relations.de

Press'n'Relations Austria, Wien
Georg Dutzi
Tel.: +43 (0)1 9076148-10
gd@press-n-relations.at

Press'n'Relations, Ulm
Désirée Müller
Tel.: +49 (0) 731 96287-32
E-Mail: dmt@press-n-relations.de

Presseansprechpartner international:

Tamsin Jackson
Tel.: +44 (0) 207 242 8667
E-Mail: pennwell@aspectuspr.com
www.aspectuspr.com

Marketing & Public Relations PennWell:

Crispin Coulson
E-Mail: crispinc@pennwell.com
www.pennwell.com

Über PennWell Corporation

Die PennWell Corporation wurde 1910 in Tulsa, Oklahoma (USA) gegründet und ist ein hochdiversifiziertes Unternehmen für B2B-Medien sowie Kongresse und Ausstellungen. PennWell liefert hochwertige Inhalte und integrierte Marketinglösungen für folgende Branchen: Öl und Gas, Stromerzeugung und -verteilung, Wasserkraft, erneuerbare Energien, Wasser und Abwasser, Laser und Optoelektronik, Lichtwellenleiter und Kabel, Luft- und Raumfahrt und Avionik, LEDs und Beleuchtung, Feuerwehr und Rettungsdienste sowie Zahnmedizin. PennWell veröffentlicht 130 Print- und Onlinemagazine sowie Newsletter, führt 40 Konferenzen und Messen auf sechs Kontinenten durch und weist ein umfangreiches Angebot an Büchern, Karten, Websites sowie Research- und Database-Services auf. Neben dem Hauptsitz von PennWell in Tulsa und weiteren US-Standorten verfügt das Unternehmen über zwei große Niederlassungen in London (UK).

Weitere Informationen über PennWell finden Sie unter www.pennwell.com.