

ProCom berät ENERVIE bei Bewertung und Konzeption des Intraday-Handels

Energieversorger aus Hagen prüft mit Hilfe des Aachener Beratungshauses die Wirtschaftlichkeit einer 24/7-Handelsabteilung

Aachen, 20. November 2013 – Die ProCom GmbH hat von der ENERVIE-Südwestfalen Energie und Wasser AG, Hagen, den Auftrag erhalten, das Unternehmen hinsichtlich der Einführung eines 24/7-Handels zu beraten. Ziel der ENERVIE und ihrer im Energiehandel tätigen Tochtergesellschaft Mark-E ist es, den wirtschaftlichen Effekt des 24/7-Handels und die daraus resultierenden Anforderungen an Organisation und IT zu bewerten. Das Portfolio der Unternehmensgruppe bietet verschiedenartige Erlöspotenziale, die durch einen 24/7-Handel gehoben werden können.

Auf der Erzeugungsseite der ENERVIE und Mark-E besteht das Portfolio aus einem Mix aus Erneuerbaren Energien, thermischen Kraftwerken und einem Pumpspeicherwerk. Im Intraday-Handel plant Mark-E, die konventionellen Kraftwerke rund um die Uhr zu vermarkten, um so das Flexibilitätspotenzial bestmöglich zu nutzen und die Kosten für Ausgleichsenergie zu minimieren. Letzteres gilt gleichermaßen für das Vertriebsportfolio der Gruppe als auch für die Erneuerbare-Energien-Anlagen, die in den nächsten Jahren weiter ausgebaut werden. Durch eine übergreifende Vermarktung und die damit verbundenen Portfolioeffekte ergeben sich weitere Potenziale.

ProCom prüft gemeinsam mit ENERVIE den strategischen Ansatz auf seine praktische Eignung und berät bei der Formung der Prozesse und IT-Landschaft. Bei der ganzheitlichen Konzeption des 24/7-Handels bezieht ProCom die Wechselwirkungen innerhalb der Organisation mit ein. Diese bedürfen einer engen Verzahnung von Handel und Betrieb sowie der beteiligten IT-Systeme. Dies betrifft darüber hinaus Bereiche wie das Risiko- und Fahrplanmanagement. Innerhalb der Konzeptionsphase werden sowohl aktuelle Anforderungen als auch mögliche Änderungen berücksichtigt, wie z. B. neue Regelungen der Bundesnetzagentur oder der Übertragungsnetzbetreiber.

ProCom-Geschäftsführer Andreas Nolden: „Unsere Beratung füllt Handelsstrategien mit Leben. In einer Strategie werden zwar die Ziele definiert und Empfehlungen ausgesprochen, wie jedoch die Prozesse und die zugehörige IT aussehen müssen, bleibt offen. Wir prüfen die Strategie auf ihre Machbarkeit und liefern ein konkretes, ganzheitliches Konzept zur praktischen Umsetzung.“



Die Flexibilität der thermischen Kraftwerke (im Bild die GuD-Anlage Herdecke) optimal zu nutzen, ist eines der Ziele, welche die ENERVIE Gruppe mit dem Intraday-Handel verfolgt. (Bild: Mark-E)



Zum Erzeugungs-Portfolio der ENERVIE Gruppe zählt auch das Mark-E Pumpspeicherwerk in Rönkhausen (im Bild) – Regelenergie und erneuerbare Energien optimal zu vermarkten, gehört zu den Zielen, welche die ENERVIE Gruppe mit dem Intraday-Handel verfolgt. (Bild: Mark-E)

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

ProCom GmbH – Judith Kießner
Luisenstraße 41 – 52070 Aachen
Tel. +49 241 51804-129 – Fax +49 241 51804-30
judith.kiessner@procom.de – www.procom.de

Press'n'Relations II GmbH – Ralf Dunker
Gräfstraße 66 – 81241 München
Tel.: +49 89 5404 722-11 – Fax: +49 89 5404 722-29
du@press-n-relations.de – www.press-n-relations.de

Bei Veröffentlichung bitten wir um zwei Belegexemplare.

Über ProCom GmbH

Die ProCom GmbH liefert seit 1995 anspruchsvolle Lösungen für Planungsaufgaben in der Energiewirtschaft. In dieser Zeit haben wir unsere Kunden erfolgreich dabei unterstützt, auf Basis der IT-Plattform BoFiT ihre Geschäftsprozesse transparenter und effektiver zu gestalten und zuverlässig die richtigen Entscheidungen zu treffen.