



**Pressemitteilung**

## **Nexans hat eine neu gestaltete, kundenorientierte Website lanciert**

*Neues Design mit verbesserter Funktionalität*

**Paris, 30. Oktober 2012** – Nexans, einer der weltweit führenden Kabelhersteller, hat eine optimierte Version seiner Unternehmenswebsite ([www.nexans.com](http://www.nexans.com)), einschließlich der länderspezifischen Versionen, mit neuem Design und verbesserter Funktionalität für Kunden und Stakeholder lanciert.

Durch die Neugestaltung der Website sollen Besucher schnellen und einfachen Zugriff auf alle benötigten Informationen über die Produkte und Lösungen sowie die Finanzdaten von Nexans erhalten. Neu eingeführt wurden unter anderem die Verwendung von Farben und Formen zur Hervorhebung von wichtigen Aktivitäten und der Einsatz von Icons zur Verbesserung der Sichtbarkeit von Funktionen und Inhalten. Auch die Suchfunktion wurde optimiert.

Im Rahmen des neuen kundenorientierten Ansatzes wurde in den Kopfbereich der Website eine Anmeldefunktion integriert. Nach der Anmeldung haben registrierte Nutzer direkten Zugriff auf Informationen, die auf ihrem Profil basieren, einschließlich Account-Daten. Ein großer und übersichtlicher gestalteter Unternehmensbereich enthält Informationen über die Produkte und Lösungen, die Nexans für verschiedene Branchen und Anwendungsbereiche anbietet, wodurch ein schnellerer Zugriff auf technische Daten möglich ist. Insbesondere der Produktkatalog wurde neu gestaltet, sodass nützliche Funktionen wie die Generierung von PDF-Katalogen, der Vergleich von Produkten oder die Erstellung von Favoriten-Listen stärker hervorgehoben werden.

Die dynamische, einladende Startseite ist auch auf Besucher zugeschnitten, die einfach nur stöbern möchten, und bietet Zugriff auf umfangreiche Informationen und Literatur (Broschüren, White Papers, Multimedia-Inhalte).

*„Die Neugestaltung der Website ist ein spannender Schritt für Nexans, durch den unsere Online-Präsenz fest in unserem globalen Unternehmen verankert wird“, so Christophe Ralite, Online Communications Manager. „Wir freuen uns darauf, auf dieser Grundlage mit unseren Kunden und allen unseren Stakeholdern noch besser und effizienter zu interagieren und ihnen nützliche Informationen bereitzustellen.“*

*„Die Entwicklung einer benutzerfreundlicheren Website mit der Hervorhebung von nützlichen Inhalten und Online-Services ist ein wesentlicher Bestandteil unseres verstärkten Engagements für mehr Kundenorientierung“, fügt Bernadette Berthier, E-Business Manager, hinzu.*

## Über Nexans

Nexans, einer der weltweit führenden Kabelhersteller, bietet neben dem Kerngeschäft Energiekabel ein umfassendes Portfolio an Kabeln und Kabellösungen an. Die Nexans-Gruppe ist ein Global Player auf dem Markt für Infrastrukturen zur Stromübertragung und -verteilung, in der Industrie und im Bauwesen. Nexans deckt eine Vielzahl von Marktsegmenten ab: von Energie- und Telekommunikationsnetzen über Energieressourcen (Windturbinen, Photovoltaik, Öl und Gas oder Bergbau etc.) bis hin zum Transportwesen (Schiffbau, Luftfahrt, Automotive und Automatisierung, Schienenverkehr etc.).

Nexans ist ein verantwortungsbewusstes Industrieunternehmen, das eine nachhaltige Entwicklung als wesentlich für seine globale operative Unternehmensstrategie erachtet. Die fortlaufende Entwicklung innovativer Produkte, Lösungen und Dienstleistungen, die Fortbildung und das Engagement seiner Mitarbeiter, Kundenorientierung sowie die Einführung sicherer, umweltfreundlicher Produktionsprozesse gehören zu den wichtigsten Initiativen, die Nexans in den Mittelpunkt seines Einsatzes für eine nachhaltige Zukunft stellt.

Mit einer Präsenz in 40 Ländern und weltweiten Geschäftsbeziehungen erwirtschaftete Nexans im Jahr 2011 mit 25.000 Mitarbeitern Umsätze in Höhe von 7 Milliarden Euro. Nexans ist an der NYSE Euronext Paris, Compartment A, notiert.

Weitere Informationen erhalten Sie unter: [www.nexans.com](http://www.nexans.com) oder [www.nexans.mobi](http://www.nexans.mobi)

### Kontakt:

#### Presse

Angéline Afanoukoe

Tel.: +33 (0)1 73 23 84 12

[Angeline.afanoukoe@nexans.com](mailto:Angeline.afanoukoe@nexans.com)

#### Investor Relations

Michel Gédéon

Tel.: +33 (0)1 73 23 85 31

[Michel.gedeon@nexans.com](mailto:Michel.gedeon@nexans.com)

### Pressekontakt Deutschland

Nexans Deutschland GmbH

Jutta van Bühl

Bonnenbroicher Straße 2-14

41238 Mönchengladbach

Telefon: +49 (0)2166 27-2495

Fax: +49 (0)2166 27-2497

E-Mail: [Jutta.van\\_Buehl@nexans.com](mailto:Jutta.van_Buehl@nexans.com)

Internet: [www.nexans.de](http://www.nexans.de)

Press'n'Relations II GmbH

Ralf Dunker

Gräfstr. 66

81241 München

Telefon: +49 (0)89 5404 722-11

Fax: +49 (0)89 5404 722-29

E-Mail: [du@press-n-relations.de](mailto:du@press-n-relations.de)

Internet: [www.press-n-relations.de](http://www.press-n-relations.de)